



(Prijs)transparantie laadpalensector

Wim Kettenis – Jan Willem Tempelaar

Agenda

- Toelichting ACM
- Observaties en eerder onderzoek
- Overzicht huidige wet- en regelgeving
- AFIR
- Oproep en vragen

Toelichting ACM

- ACM is een **onafhankelijke** toezichthouder binnen de overheid.
- Markten goed laten werken voor alle **mensen** en **bedrijven**. Nu en in de toekomst.
- De ACM houdt met dat doel toezicht op de mededinging, een aantal specifieke sectoren en het consumentenrecht.

Toelichting ACM

Methodiek:

- Signalering -> Prioritering -> Onderzoek -> Ingrijpen

Prioritering

- Wat is de economische schade?
 - Aantal consumenten, financiële schade, immateriële schade
- Wat is het maatschappelijk belang?
 - ACM agenda, politiek/ maatschappelijk, normstelling
- Hoe kan het probleem het beste worden opgelost?
 - Doeltreffend, doelmatig

Observaties en eerder onderzoek

- Sinds 2017 in gesprek met de laadpalen sector
- In 2020 onderzoek ACM
- Nationaal laadonderzoek 2023 (evrijders.nl)
- “Ongeveer de helft weet ‘vaak niet’ of ‘nooit’ de prijs bij de openbare laadpaal. Mensen die de laadkosten zelf betalen zijn meestal beter op de hoogte van de laadprijs”

Observaties en eerder onderzoek

- Uit de signalen die we zelf binnenkrijgen krijgen herkent de ACM niet het beeld dat er een groot probleem is t.a.v. prijstransparantie
- Uit het laadonderzoek blijkt wel dat een groot deel van de consumenten die zelf voor het opladen betalen niet van tevoren weet wat de prijs is. Dit is niet voldoende om te concluderen dat dat consumenten dit ook niet zouden kunnen weten.

Overzicht huidige wet- en regelgeving

Oneerlijke handelspraktijken: Afdeling 3A Burgerlijk Wetboek

- Artikel 6:193b BW: Een handelspraktijk is oneerlijk als deze misleidend is.
- Artikel 6:193c BW: een handelspraktijk is misleidend als informatie wordt verstrekt die feitelijk onjuist is of die misleidt zoals t.a.v. de prijs of hoe de prijs wordt berekend.
- Artikel 6:193d BW: Een handelspraktijk is misleidend indien essentiële informatie ontbreekt, of te laat wordt verstrekt die een consument nodig heeft om een geïnformeerd besluit te kunnen nemen.

Overzicht huidige wet- en regelgeving

Oneerlijke handelspraktijken: Afdeling 3A Burgerlijk Wetboek

- Artikel 6:193e sub c BW: Essentiële informatie bij uitnodiging tot aankomen is onder andere informatie over de prijs van een product.
- Andere relevante wetgeving: Prijzenwet, Wet Omzetbelasting, Informatieverplichtingen (6:230g BW en verder).

Alternative Fuels Infrastructure Regulation (AFIR)

- 13 april van kracht
- Onderdeel van het Fit for 55-pakket van de Europese Unie
- Doel: uitrol van infrastructuur voor alternatieve brandstoffen te ondersteunen om zo een duurzamer transport te bevorderen
 - Oplaadpunten voor elektrische voertuigen als
 - Tankstations voor alternatieve brandstoffen zoals waterstof
- “er moet een oplaadpunt langs elke 60 kilometer hoofdwegen zijn tegen 2026”
- Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat

Alternative Fuels Infrastructure Regulation (AFIR)

- Betalingsmodaliteiten
 - Alle nieuw geïnstalleerde publieke oplaadpunten betalingen mogelijk maken via elektronische betaalmethoden zoals betaalkaartlezers en contactloze betalingen.
- Prijsstelling en Transparantie
 - Prijzen voor het opladen moeten redelijk, transparant en niet-discriminatoire zijn. Dit betekent dat operators geen verschillende prijzen mogen rekenen aan verschillende klanten of dienstenleveranciers (MSP's). De tarieven moeten uniform zijn en vooraf duidelijk worden gecommuniceerd



Oproep

[Doe uw melding bij ACM ConsuWijzer | ACM ConsuWijzer](#)



Vragen?